



Chính sách chất lượng

Một trong những giá trị cốt lõi hàng đầu của C&K là cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao cho các khách hàng của chúng tôi, mang lại sự hài lòng hoàn toàn trong trải nghiệm của họ với C&K.

Chúng tôi nhận thấy điều này chỉ có thể đạt được thông qua cách tiếp cận toàn diện, bao gồm tất cả thành viên trong công ty, trên cơ sở hàng ngày.

Cách tiếp cận được xây dựng dựa trên hai trụ cột sau đây:

CÁC QUÁ TRÌNH VÀ TỔ CHỨC

- Một quy trình có cấu trúc sẵn để phát triển sản phẩm mới, quy trình mới và tất cả các dự án lớn, căn cứ vào phát triển sản phẩm dựa trên giá trị
- Trách nhiệm tổng thể ở mọi cấp độ thành viên. Mỗi thành viên của công ty nên được cung cấp khả năng nêu ra bất kỳ ý tưởng mới nào và thực hiện nó bất cứ khi nào có thể.
- Một quan hệ đối tác thực sự với các Nhà cung cấp của chúng tôi, hoạt động như một mạng lưới để chia sẻ kỳ vọng, thực tiễn và ý tưởng tốt nhất.
- Hệ thống cải tiến liên tục đã được áp dụng cho tất cả các quá trình, với việc xem xét hàng ngày bởi ban quản lý và lưu thông các vấn đề tới cấp kỹ thuật hoặc quản lý phù hợp.

NHỮNG CÔNG CỤ CỐT LÕI

- Đánh giá 5 mục quan trọng nhất hàng ngày trong mọi lĩnh vực sản xuất, bao gồm cả Chất lượng và Kho vận, nhằm soát chất lượng, giao hàng và hiệu quả hàng ngày.
- Áp dụng các công cụ sản xuất tinh gọn để giảm hàng tồn kho, đơn giản hóa và tăng tốc quá trình.
- Phương pháp Six Sigma, với sự hỗ trợ trong việc đào tạo Đại diện, để xử lý các dự án cải tiến lớn.
- Hệ thống MRP toàn diện, từ dự báo thương mại tới giao hàng cho khách hàng, để kiểm soát toàn bộ Chuỗi cung ứng.
- Các chương trình hoạch định kế hoạch kinh doanh liên tục, để đảm bảo chắc chắn cho khách hàng và tránh mọi sự gián đoạn Chuỗi cung ứng của chúng tôi.
- Kiểm soát tài liệu thông qua hệ thống ENOVIA

Lars Brickenkamp, Chief Executive Officer Rev. February 2020