



企业质量方针

C&K 的核心价值之一是为客户提供优质的产品和服务，使他们对与 C&K 的合作过程充分满意。

我们认识到这只能通过一种全面的方法，并需要公司的每个人每天的参与来实现。

该方法建立于以下两个支柱上：

过程和架构

- 以价值为基础的产品开发，结构化包括开发新产品、新流程和所有主要项目的流程。
- 每一个员工层面的总体问责制。
- 公司的每位成员都能提出任何新的想法，并在可能的情况下执行。
- 与我们的供应商建立真正的伙伴关系，在工作联网分享期望、最佳实践和想法。
- 在所有流程上实施的持续改进系统，每天由管理层审查，并将问题级联到相关的技术人员或管理层。

核心工具

- 每天审核在所有生产领域（包括质量和物流）的前 5 名，以便控制质量、交付和效率。
- 精益生产工具以减少库存，简化和加快过程。
- 在受过训练的黑带的支持下，利用六西格玛方法以处理重大改进项目。
- 全面的 MRP 系统，从商业预测到客户交付，以控制整个供应链。
- 业务持续性规划计划，令我们的客户放心，避免中断我们的供应链。
- 通过 ENOVIA 系统进行文档控制。

John Boucher

Chief Executive Officer

Rev. September 2016

此中文政策为英文版译本，如中、英文两个版本有任何抵触或不相符之处，应以英文版本为准。